



## „Die Schnellen und die Toten - warum Strategieentwicklung so wichtig ist“.

Über dieses Thema referierte German Drechsler (Mitte), Inhaber der Think Unternehmensentwicklung GmbH, beim Marketing-Club Dortmund e.V. im Hotel Hilton. Dabei zeigte der ehemalige Bundesvorsitzende der Wirtschaftsjuvenen Deutschland die Bedeutung von Strategien für kleine und mittelständische Unternehmen auf und gab nützliche Tipps für deren Entwicklung und Umsetzung. Mit dabei waren Sonja Kratzmair, Vizepräsident und Schatzmeisterin, Club-Geschäftsführer Gregor Mönnighoff (2.v.l.), Jürgen Wallinda-Zilla (4.v.l.), Beirat im Club-Vorstand, und Club-Präsident Horst Müller (r.).

» [www.marketingclub-dortmund.de](http://www.marketingclub-dortmund.de)

Foto MC

Ruhr Nachrichten v. 18. August 2007